



# 指标清单

本指标清单（包括其中提及的《定义表》）的版权归艾伦·麦克阿瑟基金会所有。该清单内的指标仅用于根据艾伦·麦克阿瑟基金会 Circulytics® 方法来创建机构评分（不作其他用途），任何指标都不应脱离清单的整体背景，以免断章取义。

## 带有红色星号 (\*) 的为必答题

任何留白或未完整回答的非必答指标问题都会对该指标的评分产生负面影响，进而影响贵企业的总评分。

## 评估指标的显示

“成果”类主题（6-11）及其指标是否显示，取决于您对“O. 基本信息”项下问题的回答。《方法介绍》文件（附录 2）的流程图说明了根据“O. 基本信息”项下问题的不同回答，会显示哪些指标问题。当细分业务是贵企业内部不重叠、不遗漏的组成部分（如业务单元或区域）时，您可以选择按细分业务回答指标 Of 项下的问题。

在下文中，各细分业务额外显示的指标将标记为  子单元

## 指标类型

在下文中，用于权衡回答选项的指标标记为  权重

在下文中，用于核算企业评分的指标标记为  评分

有关加权方法的详细信息，请参见《方法介绍》。

## 回答选项

下文大多数评分指标的每一个回答选项旁边绘制了一张饼状图，以表示各回答选项的评分百分值。  50%

## 佐证材料

可针对每一项指标提供答案的理论依据，并添加链接或附上佐证材料。这将有助于对您的结果进行分析。

## 语言

登录账户时，您可以选择以英文、中文、西班牙文或葡萄牙文查看 Circulytics® 指标。如果以非英语语言查看，添加的支持性意见和参考文件仍需为英文，以便我们分析解读。

## 定义

所有定义均可见《定义表》。

## 案例

所有案例均可见《案例列表》。

## 包装

在回答与产品和材料流及产品设计相关的问题时，应将包装纳入考虑范畴。这包括用于采购材料、产品和销售产品的任何包装，以及在企业运营中产生的包装废弃物。

## PPE 资产（厂房、物业及设备）

贵企业运营中使用的 PPE 资产（厂房、物业及设备）（例如，办公楼和 IT 设备）不属于“**主题 6. 产品和材料**”的指标范围，而是属于“**主题 8. PPE 资产（厂房、物业及设备）**”的指标范围。贵企业拥有所有权但由客户使用的资产（例如，“产品即服务”商业模式下的可重复使用托盘）包含在“**主题 6. 产品和材料**”的指标范围内。

## 水

贵企业各业务流程使用的水（例如，冷却水或各流程使用但不融入产品和材料的水，如染色用水）应纳入“**主题 9. 水**”项下。采购用于加入产品的水应计入水流流进质量，而不是水流流出质量（该质量计入产品和材料流出质量）。有一定含水量的材料（例如，木材、农产品）应全部纳入“**主题 6. 产品和材料**”项下。有关 Circulytics® 问卷如何进行水主题核算的详细信息，请参见《定义表》附录中的《**水主题指南**》。

# Circulytics® 2.0 更新提要

- 为便于使用，《行业分类表》已更新为“Circulytics® 业分类体系”。
- 百分制评分转化为字母等级的评分法已更改为线性等级评分法，以更好地反映传统的评分等级。
- “推动因素”类别的指标与 Circulytics® 1.0 基本相同，只是在定义上做了一些细微的改动。
- “成果”类别细分为六个主题：产品和材料、服务、PPE 资产（厂房、物业及设备）、水、能源以及金融。
- Circulytics® 2.0 新增“水”主题指标，用以反映某些高耗水行业的水流循环绩效（参见《行业分类表》）。
- “成果”类别其他主题的指标亦已更新，现更具描述性和直观性，并提供具体的回答选项供问卷对象选择。
- Circulytics® 2.0 有中文、西班牙语和葡萄牙语版本。

# 基本信息

## Oa. 企业名称 \*

## Ob. 总部所在地 \*

## Oc. 业务活动区域 \*

(包括采购、制造和销售在内的所有活动)

## Od. 员工总数 \*

## Oe. 企业概述 \*

请提供一份不超过 1000 字的企业简介。

## Of. 您希望代表企业整体还是按细分业务回答问题? \*

若选择按细分业务(最多9个)回答,您可以根据所划定的业务单元分别回答一系列问题(即以下标记“细分业务”的指标)。如果贵企业的某些业务在使用材料的方式、行业分类、活动区域等方面存在显著差异,选择按细分业务回答更为实用。只有当所划定的细分业务为贵企业内部不重叠、不遗漏的组成部分时,才可以选择按细分业务回答。

**Og. 您希望代表多少个细分业务回答问题？ \***

**Oh. 请列出您希望代表的所有细分业务 \***

**Oh (续). 您所代表的细分业务是否全面涵盖贵企业的业务？ \***

警告：如果不能全面覆盖，我们将无法生成一个代表企业整体的评分卡，而您也只能收到上面所划定的各细分业务的评分卡。

**Oi. 最近一个财政年度的总收入 (本国货币) \***


子单元

**Oj. 最近一个财政年度的总收入 (美元) \***


子单元

**Ok. 企业所处的主要产业 \***

- 如不确定，请选择最能恰当描述贵企业大部分业务的分类，并在下面的文本框中提供详细信息。
- 即使您已选择代表多个细分业务回答问题，且您的这些业务板块互不重叠，此处的企业整体行业选择也应选择最能恰当描述贵企业大部分业务的分类。
- 注：您的行业选择将影响到显示哪些“成果”类主题以及您的回答选项如何加权的问题（详见《方法介绍》）。
- 完整的行业列表，请参见《Circulytics® 业分类表》。

子单元

**0l. 贵企业是否直接生产销售给客户的能源？**

该问题仅在“问题 Ok”中选择“能源企业”的企业显示。参见《行业分类表》。

子单元

**0m. 下列哪个选项最能恰当描述贵企业在业务流程中使用产品和材料的方式\***

- 如果贵企业有多项涉及不同材料用途选项的业务，我们强烈建议您在“问题 Of”中选择代表细分业务回答。
- 请注意，贵企业运营中使用的 PPE 资产（厂房、物业及设备）（例如，办公楼和 IT 设备）不属于该指标范围。
- 贵企业拥有但由客户使用的 PPE 资产（如“产品即服务”商业模式中的可重复使用托盘）包含在此指标范围内。
- 贵企业销售的、涉及材料流的服务，包含在该指标范围内。
- 有关这两种材料循环的说法，请参见《方法介绍》中的《循环经济体系图》
  - 1 使用适用于技术循环和生物循环的产品和材料
  - 2 仅使用适用于技术循环的产品和材料
  - 3 仅使用适用于生物循环的产品和材料
  - 4 不直接使用产品或材料（企业仅提供不涉及材料流的服务）

子单元

**0n. 贵企业销售哪些类型的服务？\***

- 该指标只在贵企业涉及材料流（0m）的情况下显示，否则默认为服务型企业，无需被问及该问题。
- 请选择所有适用的选项。
- 您对该指标的回答将决定是否显示“主题 6. 产品和材料”和“主题 7. 服务”的相关指标问题。
  - 1 涉及物质流、且贵企业拥有相关材料所有权的服务（例如，拥有并出租家具的企业）
  - 2 涉及物质流、但贵企业不拥有相关材料所有权的服务（例如，为他人拥有的 IT 硬件提供服务的企业）
  - 3 不涉及物质流的服务（例如，咨询企业）
  - 4 不提供服务

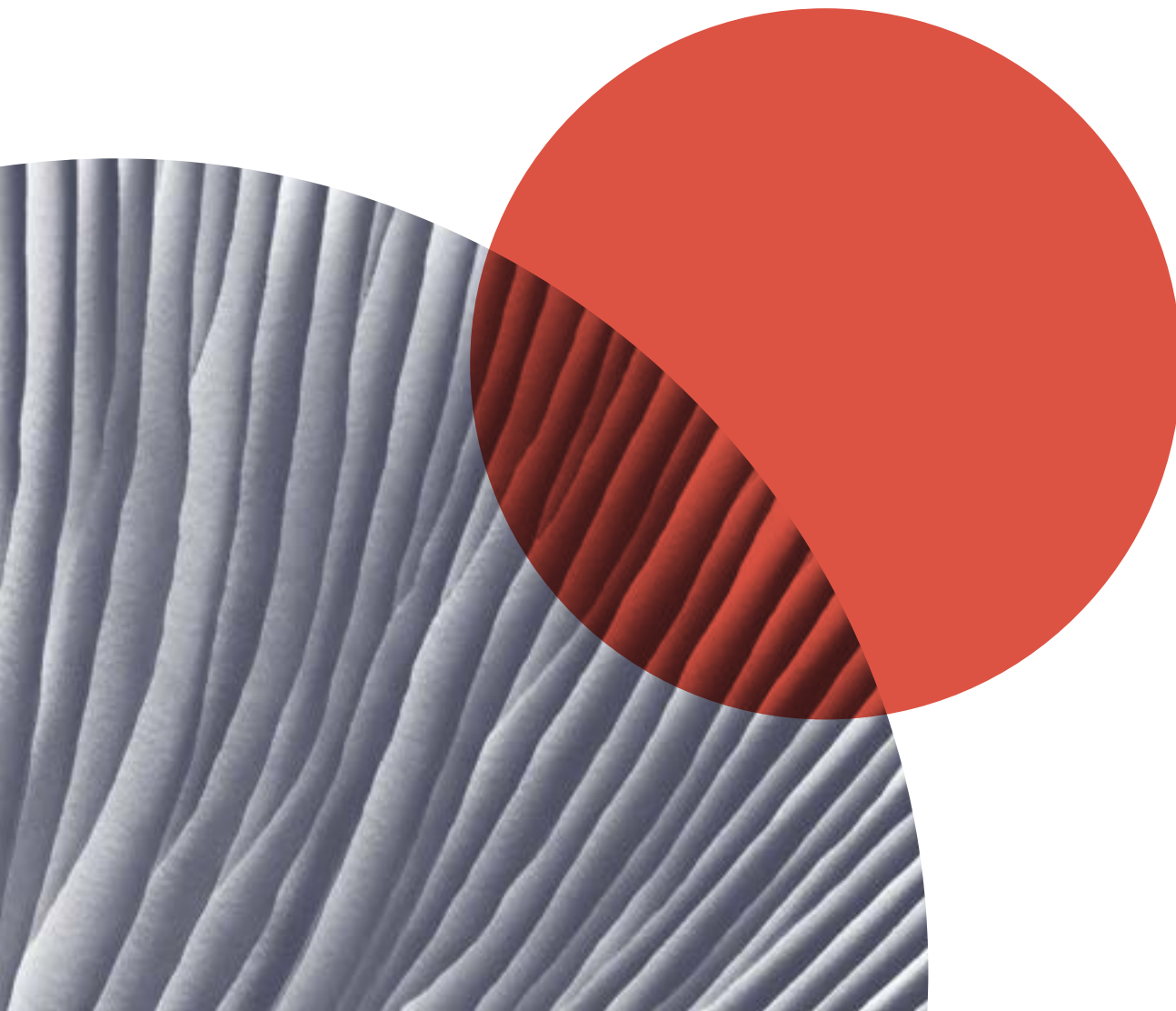
子单元

**Oo. 请提供贵企业的服务业务在年度总收入中所占的百分比 (%) \***

子单元

**Op. 贵企业是否销售实物产品? \***

- 只有当贵企业的业务涉及材料流 (Om)，且“指标 On”的回答选择为“涉及材料流的服务——如果贵企业的业务不涉及材料”时，才会显示该指标。
- 该指标旨在确定是否显示“主题 6. 产品和材料”中的某些指标。



# 推动因素指标

不管企业在“基本信息”中选择何种回答，所有的“推动因素”指标问题将向所有企业显示，并以相同的方式加权。如果您选择代表细分业务回答问题，则该类别的所有指标问题都可以在所划定的细分业务项下回答，但“主题 1. 战略和规划”的所有指标和“主题 5. 外部参与”的指标 5e 除外，这些指标问题只能在企业整体层面回答。

## 主题 1. 战略和规划

评分

### 1a. 循环经济在贵企业 CEO 的议程中有多重要？

- 0% **1** 在对外交流中未曾提及
- 33% **2** 在过去 12 个月的对外交流中曾提及相关概念（例如，材料循环、遵循循环经济原则的新商业模式、认识到资源效率不是唯一的解决方案）
- 67% **3** 在过去 12 个月的对外交流中，曾有一次将循环经济明确列为战略重点
- 100% **4** 在过去 12 个月的对外交流中，曾多次将循环经济明确列为战略重点

评分

### 1b. 与向循环经济转型相关的风险和机遇，以及停留在线性经济所面临的风险是否已纳入贵企业的风险管理？

- 0% **1** 否
- 33% **2** 对机构的某些部分来说是这样的
- 67% **3** 对机构的大部分来说是这样的
- 100% **4** 整个机构均是如此



评分

### 1c. 贵企业的战略是否与提高循环绩效相一致？



1 未提及循环经济



2 曾提及要将循环经济的相关概念（例如，材料循环、遵循循环经济原则的新商业模式，而不仅是提高资源效率）列为战略重点



3 明确将循环经济列为战略重点

评分

### 1d. 贵企业是否制定有可衡量的循环经济目标？



1 未制定目标



2 正在明确制定相关概念（例如，材料循环）或循环经济目标



3 已在机构层面制定目标，但并非 SMART 目标



4 已在机构层面制定 SMART 目标



5 已在机构层面和更下游的细分业务层面（例如，业务单元或区域）制定 SMART 目标。



每项

请选择全部适用选项：

- 创新（包括设计）
- 企业战略
- 供应链管理（包括采购）
- 生产（工厂或流程）管理
- 市场营销
- 客户管理（客户关系）
- 循环经济 / 可持续性职能或同等职能
- 其他：\_\_\_\_\_

如选择第 5 项，请将答案写在这里

评分

### 1e. 以下内容是否公开 (例如, 在年度报告中)?

50%

- 循环经济战略

50%

- 可衡量的循环经济目标

评分

### 1f. 贵企业是否制定了循环经济实施计划?

0%

- 1 否

20%

- 2 正在明确制定相关概念 (例如, 材料循环) 或循环经济实施计划

40%

- 3 已经制定实施计划, 但尚未确定具体实施细节 (即, 未描述负责人、时间表、资源要求、先决条件或潜在障碍)

60%

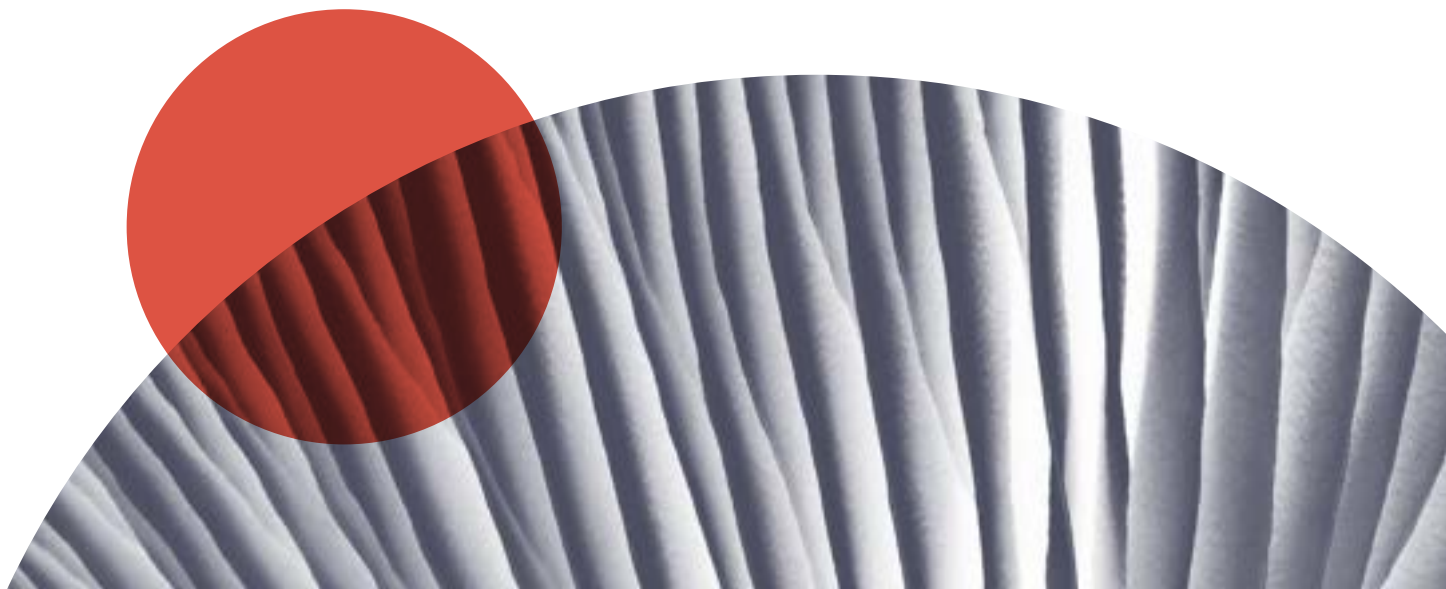
- 4 已经为每个相关职能 / 业务单元 / 区域制定详细的实施计划, 并确定负责人、时间表、资源要求、先决条件和潜在障碍

80%

- 5 已经制定详细的实施计划, 并将其作为未来 12 个月的 (部分) 实施重点

100%

- 6 循环经济实施计划已经开始实施, 并将定期审查。



## 主题2. 创新

子单元

评分

### 2a. 贵企业的创新职能在多大程度上是以设计符合循环经济原则的产品 / 服务 / 商业模式为目标的？

(例如, 支持循环经济创新战略制定、研究、培训、基础设施和系统)

0%

1 未制定支持循环经济创新的计划

25%

2 已审查创新职能, 为循环经济创新做准备

50%

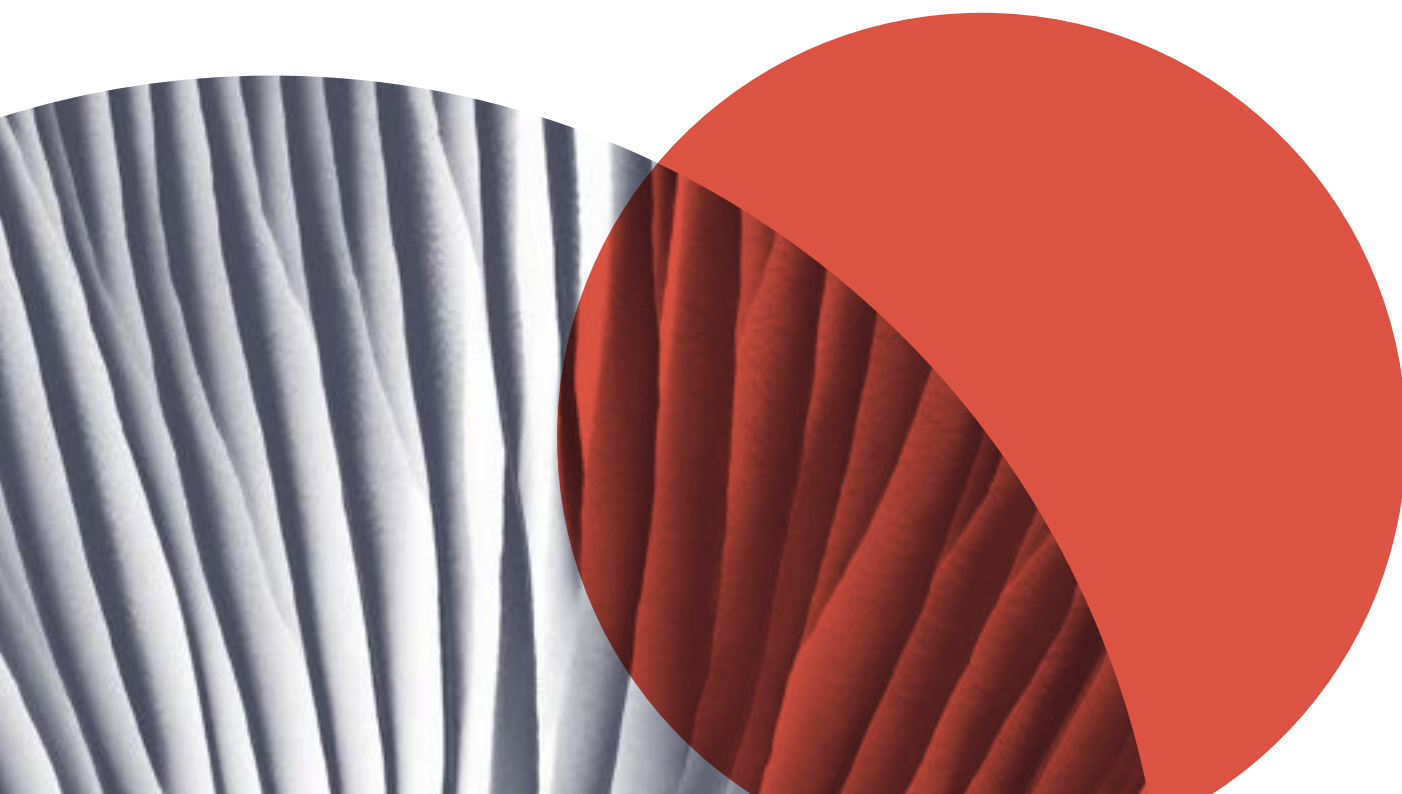
3 实施创新职能变革, 以支持循环经济创新项目(例如, 投资于与创新相关的系统、基础设施、研究和培训)

75%

4 循环经济创新项目正在实施当中, 但并非所有创新工作都遵循循环经济原则

100%

5 循环经济原则已融入创新工作的方方面面(例如, 用循环经济关键绩效指标分析所有创新项目、不断扩大现有试点的规模以及通过持续的资金和资源支持未来的循环经济创新)



## 主题3. 人才与技能

子单元

评分

### 3a. 贵企业就循环经济战略和实施计划进行了何种程度的内部沟通？

0%

1 未进行沟通

25%

2 与业务单元负责人或同等职位人员就循环经济愿景和战略的概念基础进行了内部沟通

50%

3 业务单元负责人或同等职位人员积极参与制定循环经济战略规划和实施计划

75%

4 与个别业务单元或同等部门就循环经济战略和实施计划的含义进行了内部沟通

100%

5 同上，并就工作职责的含义进行了内部沟通

子单元

评分

### 3b. 贵企业提供何种程度的循环经济相关培训？参见附加资源：从线性经济到循环经济公开课程

0%

1 未提供

25%

2 提供非定制课程（例如，线上循环经济介绍课程），涉及循环经济原则、概念和案例，但未提供更专业的培训

50%

3 提供定制课程，在特定职能或业务单元践行循环经济。

75%

4 机构的部分人员必须完成定制课程

100%

5 整个机构均须完成定制课程

子单元

评分

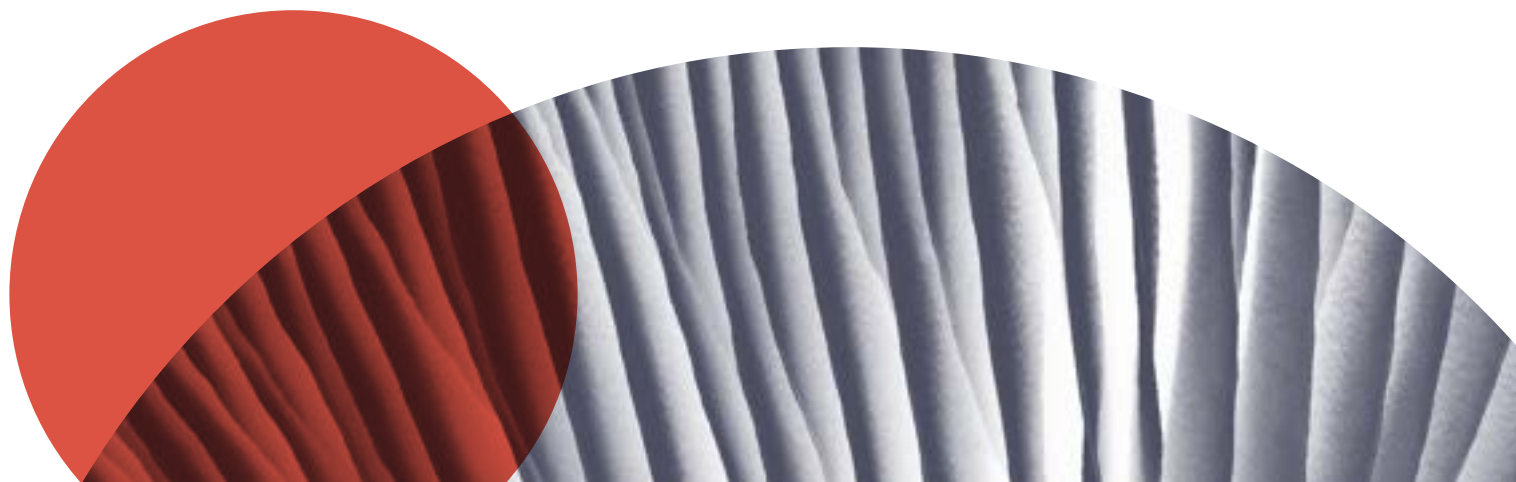
20%

每项

**3c. 哪些职能至少有半职等效职位致力于践行循环经济 (可在多个个体中进行分配)? 请选择或注明全部适用选项。**

- 1 创新 (包括设计)
- 2 企业战略
- 3 供应链管理 (包括采购)
- 4 生产 (工厂或流程) 管理
- 5 市场营销
- 6 客户管理 (客户关系)
- 7 循环经济 / 可持续性职能或同等职能
- 8 其他, 请注明: \_\_\_\_\_ (x5)

如选择第 8 项, 请将答案写在这里



## 主题4. 运营

子单元

评分

### 4a. 贵企业以支持循环商业模式、产品或服务为目的的信息技术和数字系统建设情况如何？

参见附加资源：[艾伦·麦克阿瑟基金会循环采购工具包](#)

（例如，基于物联网的订购、转售平台、废弃物跟踪、资产利用率跟踪、制造业软件）。请选择最能恰当反映贵企业整体或相关细分业务的选项。

0%

1 未制定重新配置现有系统或配置新系统以支持循环商业模式、产品或服务的计划

25%

2 当前正在审查现有系统，为向循环商业模式、产品或服务转型做准备

50%

3 已经审查现有系统和 / 或正在设计新系统，为向循环商业模式、产品或服务转型做准备

75%

4 已经开始重新配置现有系统或开发新系统，以支持循环商业模式、产品或服务

100%

5 所有系统均适用于循环商业模式、产品或服务

子单元

评分

### 4b. 贵企业以支持循环商业模式、产品或服务为目的的流程建设情况如何？

（例如，制造流程、采购流程、维修方案）。请选择最能恰当反映贵企业整体或相关细分业务的选项。

0%

1 未制定重新配置现有系统或配置新流程以支持循环商业模式、产品或服务的计划

25%

2 当前正在审查现有流程，为向循环商业模式、产品或服务转型做准备

50%

3 已经审查现有流程和 / 或正在设计新流程，为向循环商业模式、产品或服务转型做准备

75%

4 已经开始重新配置现有流程或开发新流程，以支持循环商业模式、产品或服务

100%

5 所有流程均适用于循环商业模式、产品或服务

子单元

评分

#### 4c. 贵企业以支持循环商业模式、产品或服务为目的的适当 PPE 资产 (厂房、物业及设备) 建设情况如何?

(例如, 逆向物流基础设施、收集副产品 / 废弃物的厂房资产、允许使用替代材料的资产)。请选择最能恰当反映贵企业整体或相关细分业务的选项。

0%

1 未制定重新配置现有的或配置新的PPE资产以支持循环商业模式、产品或服务的计划

25%

2 当前正在审查现有 PPE 资产, 为向循环商业模式、产品或服务转型做准备

50%

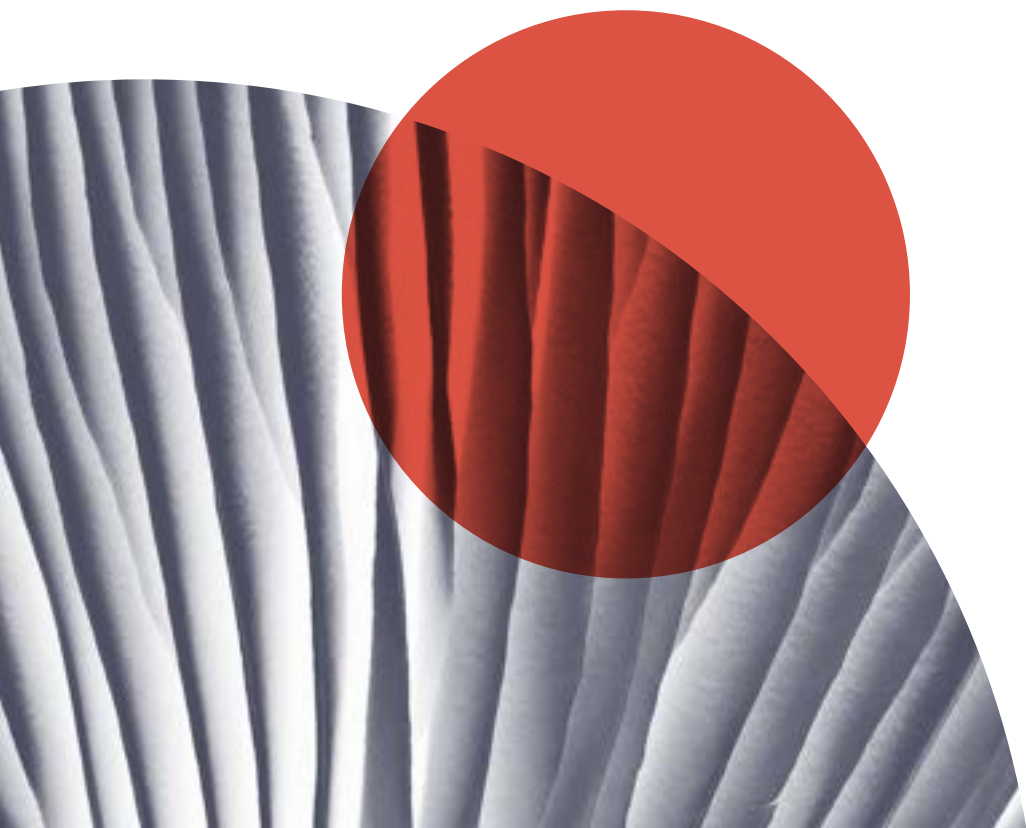
3 已经审查现有 PPE 资产和 / 或正在设计新 PPE 资产, 为向循环商业模式、产品或服务转型做准备

75%

4 已经开始重新配置现有 PPE 资产或开发新 PPE 资产, 以支持循环商业模式、产品或服务

100%

5 所有 PPE 资产均适用于循环商业模式、产品或服务



## 主题5. 外部参与

子单元

评分

**5a. 在加大基于循环经济原则的采购方面，贵企业与供应商进行了何种程度的沟通（包括材料 / 产品 / PPE 资产（厂房、物业及设备）的供应商，以及贵企业在材料 / 产品 / PPE 资产使用终止时接触的供应商）？**

参见附加资源：[艾伦·麦克阿瑟基金会循环采购工具包](#)

- 0% **1** 未涉及循环经济话题
- 20% **2** 特别就循环经济话题进行沟通
- 40% **3** 特别就循环经济话题进行沟通，并为采用循环经济原则的项目制定计划（例如，为根据循环经济原则设计的产品共同设计材料投入）
- 60% **4** 正与一个或多个供应商开展采用循环经济原则的项目
- 80% **5** 正与一个或多个按质量计算（当指服务时，按收入计算）排名前五的供应商开展采用循环经济原则的项目
- 100% **6** 与一个或多个按质量计算（当指服务时，按收入计算）排名前五的供应商之间的合同包含基于循环经济原则的要求

子单元

评分

**5b. 在推进循环经济话题上，贵企业与客户进行了何种程度的交流？**

- 0% **1** 未涉及循环经济话题
- 25% **2** 特别就循环经济话题进行交流（例如，[循环设计指南](#)）
- 50% **3** 特别就循环经济话题进行交流，并为采用循环经济原则的现行项目制定计划（例如，就符合循环经济原则的产品和服务的效益宣传事宜开展合作）
- 75% **4** 正与少于 50% 的客户开展采用循环经济原则的项目（例如，维修项目、产品即服务、填充装计划、收集和堆肥服务）
- 100% **5** 正与 50% 以上的客户开展采用循环经济原则的项目（例如，维修项目、产品即服务、填充装计划、收集和堆肥服务）



子单元

### 5c. 在支持向循环经济转型方面, 贵企业与决策者进行了何种程度的交流?

评分

0%

1 未涉及循环经济话题

33%

2 特别就循环经济话题进行交流 (例如, 让政策制定者了解循环经济话题)

67%

3 定期就循环经济话题与决策者进行交流

100%

4 定期就已取得成果进行交流, 以加快向循环经济转型

子单元

### 5d. 在循环经济议题上, 贵企业与外部投资者 / 金融机构进行了何种程度的交流?

评分

0%

1 未涉及循环经济话题

33%

2 特别就循环经济话题进行交流

67%

3 特别就循环经济话题进行交流, 并为循环经济专项融资项目制定计划

100%

4 正在开展循环经济专项融资项目 (例如, 定期向投资者报告企业业务的循环经济影响, 或者因循环经济调整而获得有利的贷款条件)

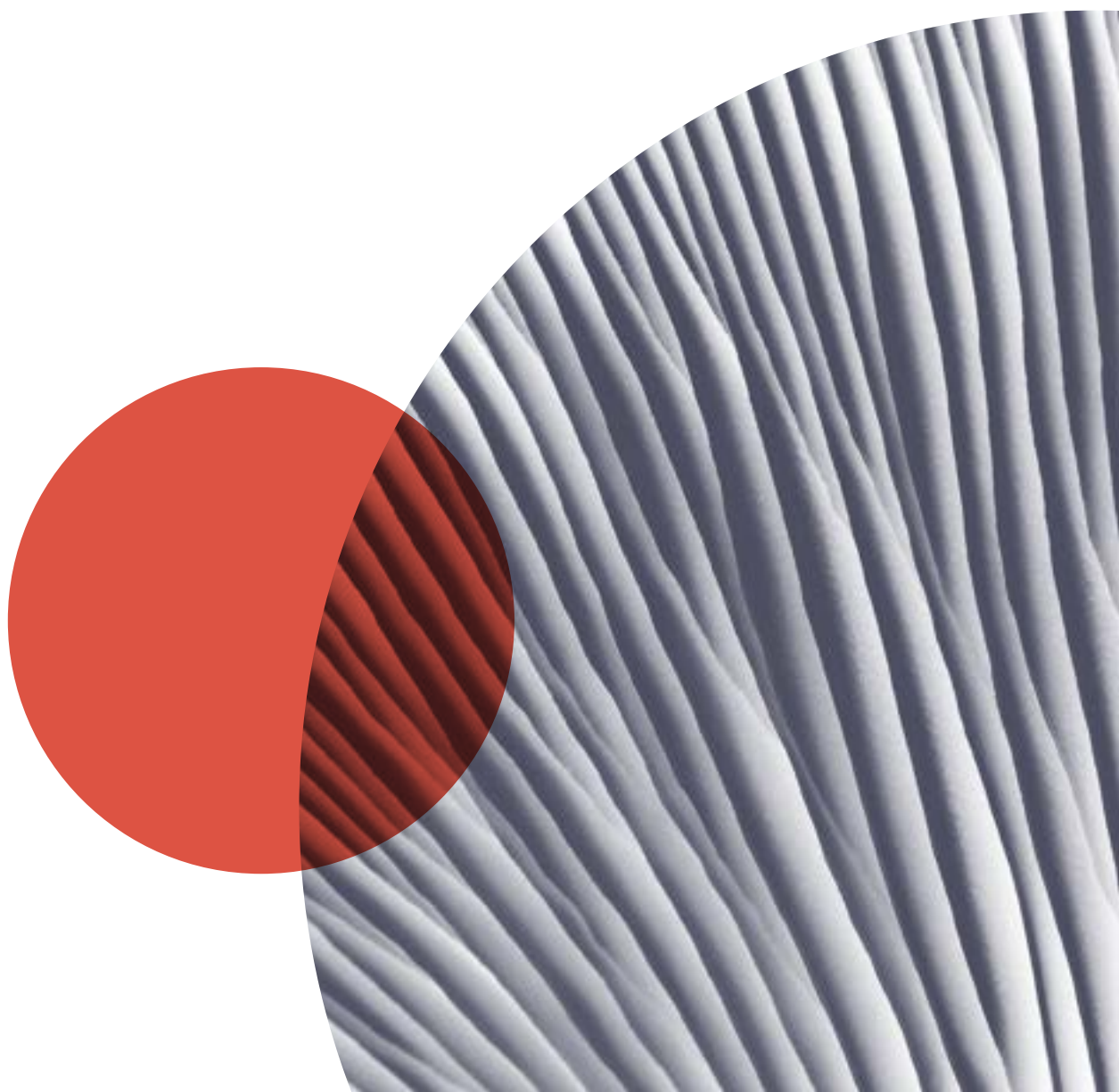
评分

### 5e. 贵企业是否是循环经济相关计划的会员? 或者积极参与相关计划活动?

适用“会员”9c、9e、9e (续) 和 9f  或“积极参与”  的选项:

- 1 艾伦·麦克阿瑟基金会商业网络 (前身为CE100网络)
- 2 艾伦·麦克阿瑟基金会食物倡议
- 3 循环时尚倡议
- 4 新塑料经济全球承诺
- 5 加速循环经济平台
- 6 世界可持续发展工商理事会 Factor10 项目
- 7 其他 (请列举)

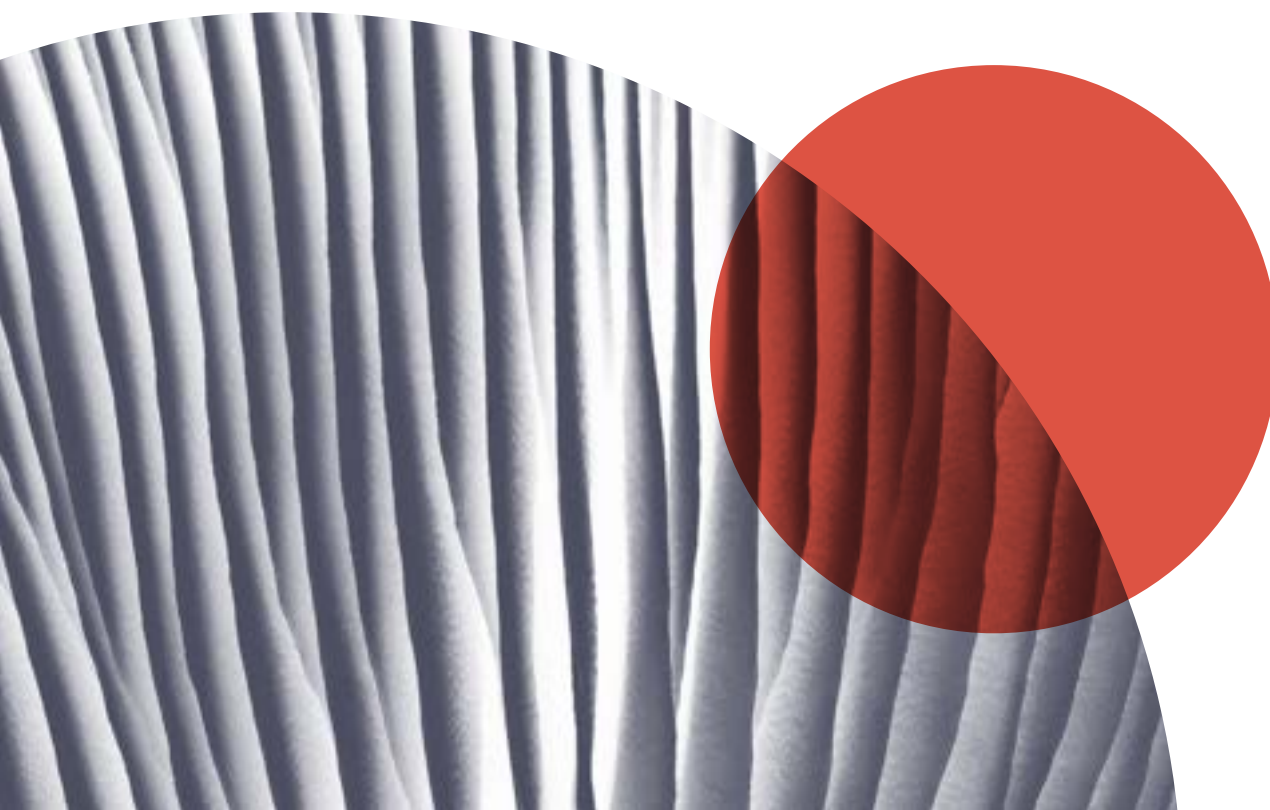
如选择第 7 项，请将答案写在这里



# 成果指标

“成果”类项下指标是否显示，取决于企业/细分业务是否销售服务和/或产品，是否使用适用于技术循环和/或生物循环的材料以及企业/细分业务所属的行业分类。

- 服务
  - 所有涉及服务业务的企业都将看到“**主题 7. 服务**”项下的指标问题，不管其服务是纯服务还是涉及材料流的服务。
- 技术材料与生物材料
  - 根据贵企业的材料流类型，“**主题 6. 产品和材料**”将只显示与该材料类型相关的指标问题。
- 材料流与所有权（参见图 1）
  - 指标 6a-6h 适用于企业拥有所有权的产品和材料流。
  - 指标 6a iii-iv、6d 和 6e 亦适用于企业不拥有所有权的服务相关产品 and 材料流（例如，汽车维修）。
- 行业分类（参见《行业分类表》）
  - 只有高耗水行业的企业才能看到“**主题 9. 水**”项下的指标问题。
  - 只有能源生产商才能看到“**主题 10. 能源**”项下指标 10c 和 10d 的问题。
  - 只有金融机构才能看到“**主题 11. 金融**”项下的指标问题。



# 主题6. 产品和材料

只有当企业（或细分业务）涉及材料流时，才会显示该主题。只有当企业（或细分业务）在回答中表明其涉及适用于生物循环和/或技术循环的产品和材料流时，才会显示专门针对此类产品和材料流的指标问题。该主题不向能源提供商或金融机构显示。

图 1 显示了主题 6 是如何根据产品和材料流显示相关指标的。

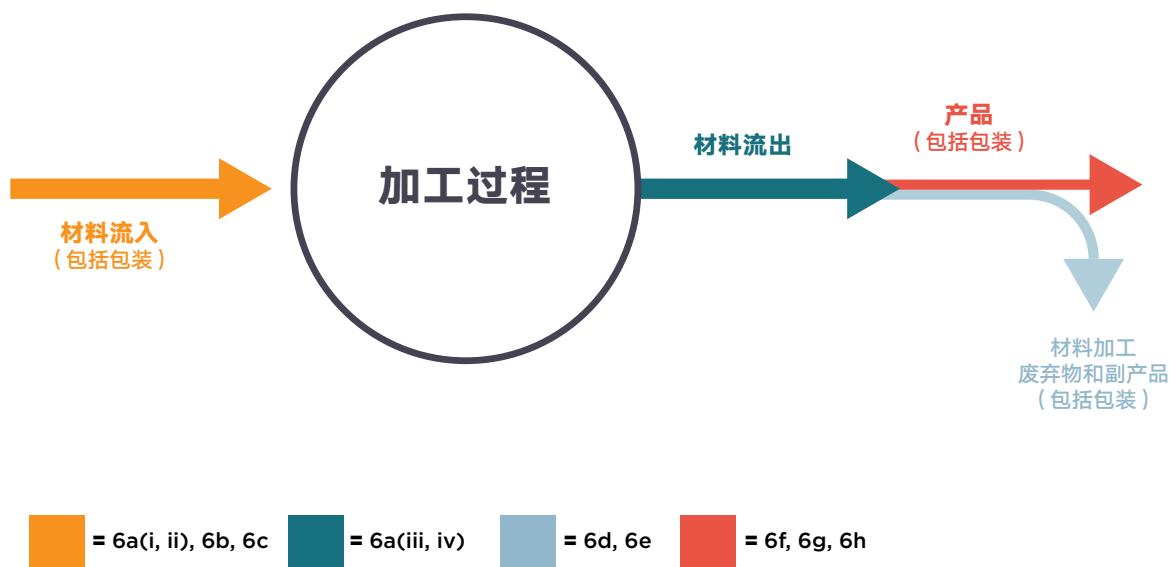


图 1a. 对于生产产品和材料的企业以及销售服务且拥有产品和材料所有权的企业，主题 6 将显示其项下的全部指标问题。

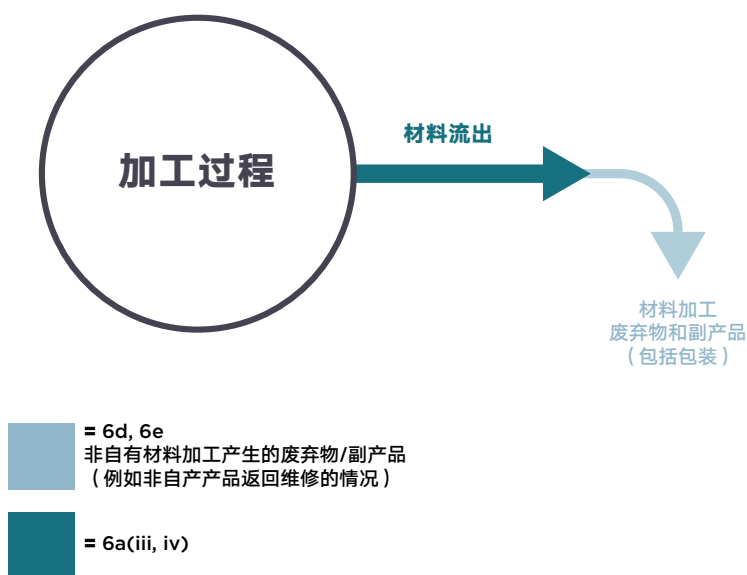


图 1b. 对于销售涉及其客户所有材料的服务（例如汽车维修）的企业，主题 6 将只显示与废弃物和副产品流出相关的指标问题。

子单元

权重

**6a. 第 1 部分 . 请提供适用于技术循环的产品和材料的年度流入总质量 (公吨) \***

- 您应将贵企业拥有所有权但由客户使用的 PPE 资产 (如 “产品即服务” 商业模式中的可重复使用托盘) **包含**在内。
- 您应将贵企业运营中使用的 PPE 资产 (厂房、物业及设备) (如办公楼和 IT 设备) **排除**在外。

子单元

权重

**6a. 第 2 部分 . 请提供适用于生物循环的产品和材料的年度流入总质量 (公吨) \***

- 您应将贵企业拥有所有权但由客户使用的 PPE 资产 (如 “产品即服务” 商业模式中的可重复使用托盘) **包含**在内。
- 您应将贵企业运营中使用的 PPE 资产 (厂房、物业及设备) (如办公楼和 IT 设备) **排除**在外。

子单元

权重

**6a. 第 3 部分 . 请提供适用于技术循环的产品和材料的年度流出总质量 (公吨) \***

- 您应将产品 (包括内含水)、副产品和废弃物的所有材料流出**包含**在内。
- 您应将贵企业拥有所有权但由客户使用的 PPE 资产 (如 “产品即服务” 商业模式中的可重复使用托盘) **包含**在内。
- 您应将贵企业运营中使用的 PPE 资产 (厂房、物业及设备) (如办公楼和 IT 设备) **排除**在外。

子单元

权重

### 6a. 第 4 部分. 请提供适用于生物循环的产品和材料的年度流出总质量 (公吨) \*

- 您应将产品 (包括内含水)、副产品和废弃物的所有材料流出**包含**在内。
- 您应将贵企业拥有所有权但由客户使用的 PPE 资产 (如 “产品即服务” 商业模式中的可重复使用托盘) **包含**在内。
- 您应将贵企业运营中使用的 PPE 资产 (厂房、物业及设备) (如办公楼和 IT 设备) **排除**在外。

子单元

评分

### 6b. 在贵企业的材料流入 (进入生产流程的实物材料) 中 (按质量计算), 适用于技术循环的产品和材料所占的百分比 (%) 是:

请按单位质量回答。例如, 含有 50% 再生成分的产品将计为 50% 非原始投入。该指标不包含企业不拥有所有权的材料 (例如, 维修他人的 IT 硬件)。

100%

- 非原材料 (包括重复使用和再生利用的产品和材料)

50%

- 原材料, 但可再生, 且通过再生方式获取 (需要证明文件)

40%

- 原材料, 但可再生, 且通过可持续方式获取 (通过可持续方式获取但达不到再生要求的产品和材料)

0%

- 以上都不是 (原材料, 且不是通过可持续或再生方式获取)

0%

- 数据不可用

子单元

评分

### 6c. 在贵企业的材料流入中 (按质量计算), 适用于生物循环的产品和材料所占的百分比 (%) 是:

- 该指标不包含不符合营养物质再循环限定条件的能源生产所用的材料。
- 该指标不包含企业不拥有所有权的服务所用的材料 (例如, 维修他人的 IT 硬件)。
- 请按单位质量回答: 例如, 含有 50% 可持续采购成分的产品将计为 50% 原生但通过可持续方式获取的投入。

100%

- 来自副产品 / 废物流, 且其原材料可通过可再生或可持续方式获取

100%

- 来自副产品 / 废物流

100%

- 原材料, 但可再生, 且通过再生方式获取 (需要证明文件)

80%

- 原材料, 但可再生, 且通过可持续方式获取 (通过可持续方式获取但达不到再生要求的产品和材料)

0%

- 以上都不是 (原材料, 且不是通过可持续或再生方式获取)

0%

- 数据不可用

子单元

评分

### 6d. 在贵企业适用于技术循环的产品和材料的总流出量中 (按质量计算), 被填埋或焚化 (不能再循环) 的加工废料或副产品所占的百分比 (%) 是多少?

- 材料的总流出量包括适用于技术周期 ( $M_{TEC}$ ) 的产品、包装、废弃物和副产品
- 废弃物或副产品是指在产品和材料处于生产过程中时, 从经济活动中流失的所有适用于技术周期的废弃物和副产品 ( $W_{TEC}$ ) [ $6d = W_{TEC} / M_{TEC}$ ]
- 该指标包含在服务中使用的但企业不拥有所有权的材料流 (例如, 翻新服务产生的废弃物)。

子单元

评分

**6e. 在贵企业适用于生物循环的产品和材料的总流出量中(按质量计算), 被填埋或焚化从而能再循环的废弃物或副产品所占的百分比(%)是多少?**

- 材料的总流出量包括适用于生物周期的产品, 包装, 废物和副产品 (M<sub>BIO</sub>)
- 废弃物或副产品是指在负责的产品和材料中, 所有适用于生物循环且从经济活动中流失的产品和材料。
- 将适用于生物循环的材料保留在经济活动中的方案包括堆肥、厌氧消化以及其他形式的营养物质再循环(例如, 将从食物副产品中提取的纤维用到纺织生产中)
- 该指标包含在服务中使用的但企业不拥有所有权的材料流(例如, 食品加工服务产生的副产品)。

子单元

评分

**6f. 第 1 部分. 在贵企业的实物产品中(按质量计算), 遵循循环经济原则设计的产品所占的百分比(%)是多少? 请选择全部适用选项, 并在下面的空白字段输入%(按质量计算)。**

- 即使一款产品满足一个类别下的多项标准, 每款产品在每个类别中也只计算一次。
- 不同的产品可能满足不同的标准, 请选择适用于贵企业的全部选项。
- 至于塑料包装, 请参考《全球承诺》中的定义。

**第 1 类: 使用期间**

产品必须由客户使用——贵企业在自身运营中使用的产品应归类为企业的 PPE 资产(厂房、物业及设备), 纳入“主题 8”项下。

- 使用寿命长:** 在设计之初即力求产品便于维护、使用寿命长、持久耐用, 从而鼓励客户在实践中大规模做到比行业标准更长的使用时间(例如, 进行维修而非更换、选择耐用材料、造就经典设计), 并且不会影响产品功能寿命终止时的循环处理。
- 可重复使用:** 在设计之初即力求产品能多次使用, 确保在实践中大规模做到实际的重复使用(例如, 二手市场、包装重复使用系统、标准化设计)
- 可修复:** 在设计之初即力求产品便于维修, 从而在实践中大规模运用现有的修复系统(例如, 维修网点、贵企业特设的维修服务) 设计方案案例: 模块化设计/内置预测性维护传感器、维修诊断等/在设计之初赋予第三方维修的权利/在设计之初即力求便于再制造/使用行业内公认的标准化部件
- 可再生生物源材料**

按贵企业所选原则设计的产品(按质量计算)所占的百分比(%)。即使适用多项原则, 每款产品也只计算一次:  
\_\_\_\_\_ %



**类别二：功能寿命终止**

- 在设计之初即力求产品易于拆卸** (例如, 产品组件护照、模块化设计、可逆连接)
- 在设计之初即力求产品便于再制造或翻新** (例如, 模块化设计)
- 在设计之初即力求产品在不可重复使用和维修的情况下能有效地回收** (例如, 材料复杂度低、毒性低、材料易于分离), 从而在实践中大规模利用现有的再循环系统
- 在设计之初即力求实现能满足限定条件的营养物质再循环** (例如, 堆肥和厌氧消化), 从而在实践中大规模运用相关系统

按贵企业所选原则设计的产品 (按质量计算) 所占的百分比 (%)。即使适用多项原则, 每款产品也只计算一次:  
\_\_\_\_\_ %

子单元

评分

**6f. 第 2 部分 . 就不符合上述两类循环产品设计要求的 product 而言, 贵企业为让客户提升其产品循环经济绩效而设计的实物产品(按质量计算)所占的百分比(%)是多少? 请选择全部适用选项, 并在下面的空白字段输入 % (按质量计):**

- 即使一款产品满足一个类别下的多项标准, 每款产品在每个类别中也只计算一次。
- 不同的产品可能满足不同的标准, 请选择适用于贵企业的全部选项。
- 此类产品被认为是过渡时期不可避免的产物, 但最终将被逐步淘汰: 这些产品本身不能完全循环, 但其设计目的是为了其他产品实现循环经济。

为加强 / 促进下游循环经济而设计的产品和材料

- 旨在避免废弃和污染 (例如, 智能废物收集系统)
- 旨在延长其他产品的使用寿命, 并且不影响功能寿命终止时的循环处理 (例如, 更换部件、维修工具、维修手册)
- 旨在提高回收率 (数量和质量) (例如, 将粘合剂和纸板分离的材料)
- 旨在使营养物质安全返回生物经济活动 (例如, 营养物质回收技术)
- 旨在提高通过可再生方式获取的可再生能源的使用强度 (例如, 储能解决方案)

按贵企业所选原则设计的产品 (按质量计) 所占的百分比 (%)。即使适用多项原则, 每款产品也只计算一次:  
\_\_\_\_\_ %

子单元

评分

**6f. 第 3 部分 . 在贵企业的材料流出 (所有产品、副产品、废弃物和各种流程所用的材料) 中, 是否包含“从摇篮到摇篮认证产品计划” 限制物质清单中所列的、且数量超过该清单所规定最大允许浓度 (ppm) 的任何物质?**

相关清单: 所有材料流的核心清单; 适用于生物循环的材料生物营养物质清单; 儿童产品、配方消费品、纺织品、服装和珠宝产品的额外添加物。

0%

是或数据不可用

100%

否

子单元

评分

**6g. 贵企业通过下列方式实际再循环的产品 (仅计算初次使用后的第一个再循环周期) 中 (按质量计算), 适用于技术循环的产品和材料所占的百分比 (%) 是多少?**

对下列选项的回答应反映实际再循环的材料所占的百分比 (%), 而不是设计成可再循环的材料所占的百分比 (%)。要准确回答这个问题, 可能需要对产品 / 材料进行跟踪, 特别是在企业不再拥有产品所有权的情况下。

100%

重复使用 / 再分配

翻新 / 再制造

80%

非上游行业

100%

上游行业

回收

40%

非上游行业

100%

上游行业

能满足限定条件的营养物质再循环 (例如, 堆肥和厌氧消化)

40%

非上游行业

100%

上游行业

0%

以上都不是 (例如, 填埋、焚化、无意损耗)

0%

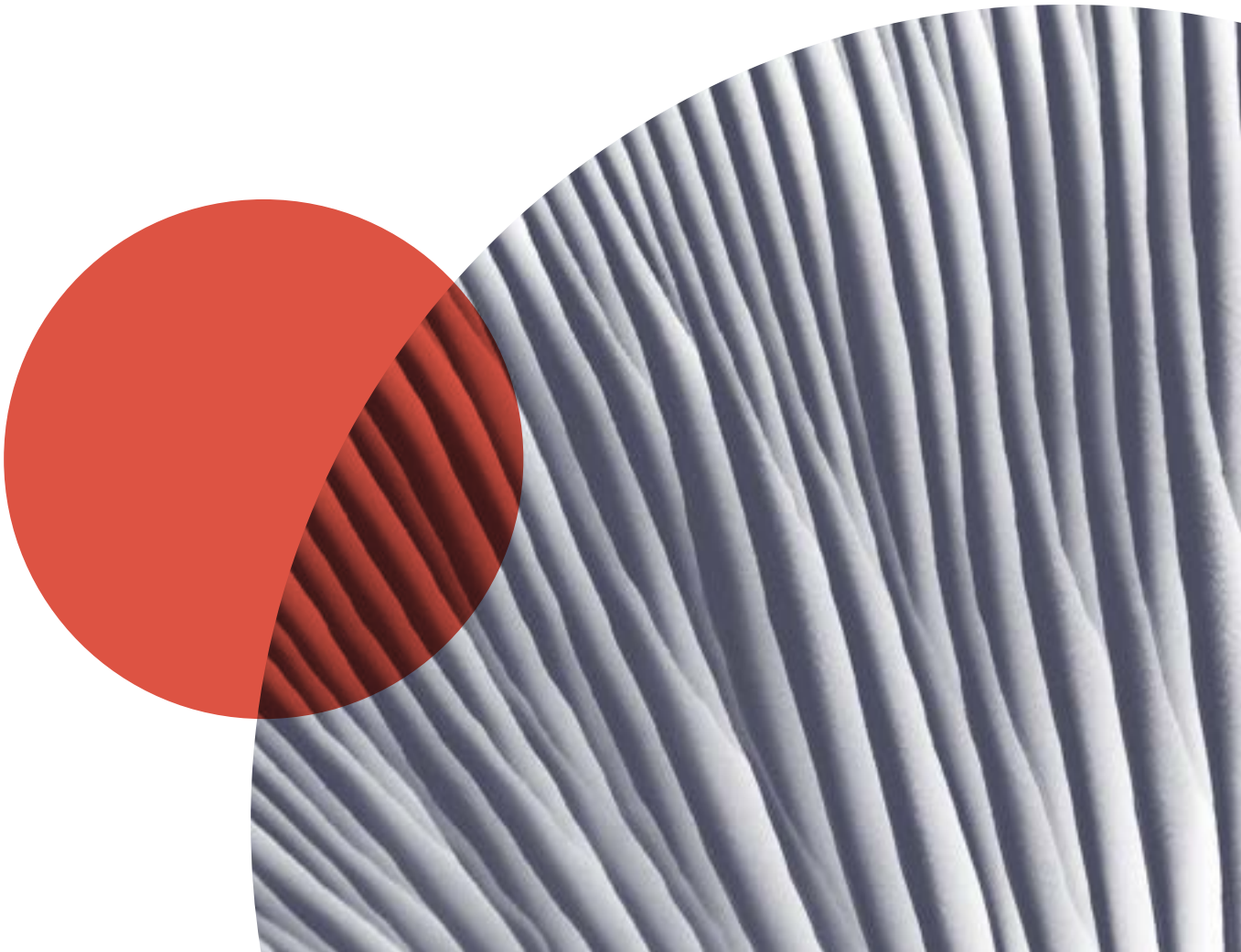
数据不可用

子单元

评分

**6h. 就通过重复使用来实现再循环的产品而言, 贵企业产品在使用寿命终止之前的平均使用次数是多少?**

请提供产品的详细分类及其平均重复使用 / 翻新次数。



# 主题7. 服务

该主题只向销售服务的企业显示。该主题不向能源提供商或金融机构显示（《行业分类表》）。

子单元

评分

## 7a. 第1部分. 在贵企业的服务收入中, 来自循环服务的收入所占的百分比(%) 是多少?

请为全部适用选项输入%, 但请勿在选项间重复计算。请注意, 该指标仅适用于创收服务。社区项目之类的非创收服务, 可适用指标 5e。

### 咨询服务和业务支持

- 提供咨询服务, 帮助企业向循环经营模式转型
- 促进机构之间的合作, 帮助机构向循环经营模式转型
- 向消费者/公众开展有关循环经济的宣传教育(例如, 开展解释翻新产品价值的活动)
- 遵循循环经济原则的设计服务(例如, 旨在延长使用寿命的产品设计、便于翻新和维修的模块化设计等)
- 再生生产认证(例如, 再生有机认证)
- 循环经济语境下的财务咨询服务

在贵企业的服务收入中, 来自遵循循环经济原则的“咨询服务和业务支持”的收入占: \_\_\_\_\_%

### 软件

- 共享、集资和租赁平台
- 虚拟化和数字化, 避免了一概材料的使用, 而不是从一种材料转向另一种材料
- 预测性维护系统
- 材料或产品利用率跟踪
- 任何其他能够实现循环商业模式的数字基础设施或软件

在贵企业的服务收入中, 来自遵循循环经济原则的“软件”服务的收入占: \_\_\_\_\_%

## 涉及产品的服务

- 产品即服务 (例如, 家具租赁)
- 按用量付费 (例如, 按运输的公里数付费)
- 与再生农业相关的服务 (例如, 将当地再生农业农民与餐馆和消费者直接连接的服务)
- 本身不生产能源的可再生能源公用事业单位 (例如, 可再生能源经纪商)
- (包装) 重复使用服务

在贵企业的服务收入中, 来自遵循循环经济原则的“涉及产品的服务”的收入占: \_\_\_\_\_%

## 再循环

- 翻新和维护 (产品所有权不变)
- 回购和回收管理
- 废弃物管理服务
- 二手产品/材料市场

在贵企业的服务收入中, 来自遵循循环经济原则的“再循环”服务的收入占: \_\_\_\_\_%

## 其他

请在此处描述贵企业的循环经济服务: \_\_\_\_\_

在贵企业的服务收入中, 来自遵循循环经济原则的“其他”服务的收入占: \_\_\_\_\_%

子单元

评分

## 7a. 第 2 部分. 请选择您在第 1 部分所强调的服务能对之产生积极影响的循环经济原则, 并描述其影响。请选择全部适用选项:

### 从设计之初避免废弃和污染

所有与材料或产品投放市场前相关的、有助于循环经济发展的服务。能起到供应、促进和便利作用的服务活动:

- 设计 (作为一项服务) 产品时, 充分考虑产品的使用寿命和可修复
- 解决材料供需不平衡问题, 或促使他人解决 (例如, 有助于实时制造的软件)
- 防止或减少产品废料累积 (例如, 为产业共生计划提供业务支持)

### 延长产品和材料的使用周期

所有与材料或产品使用后或使用期间相关的、有助于将材料保留在经济活动中或延长产品使用时间的服务。能起到供应、促进和便利作用的服务活动:

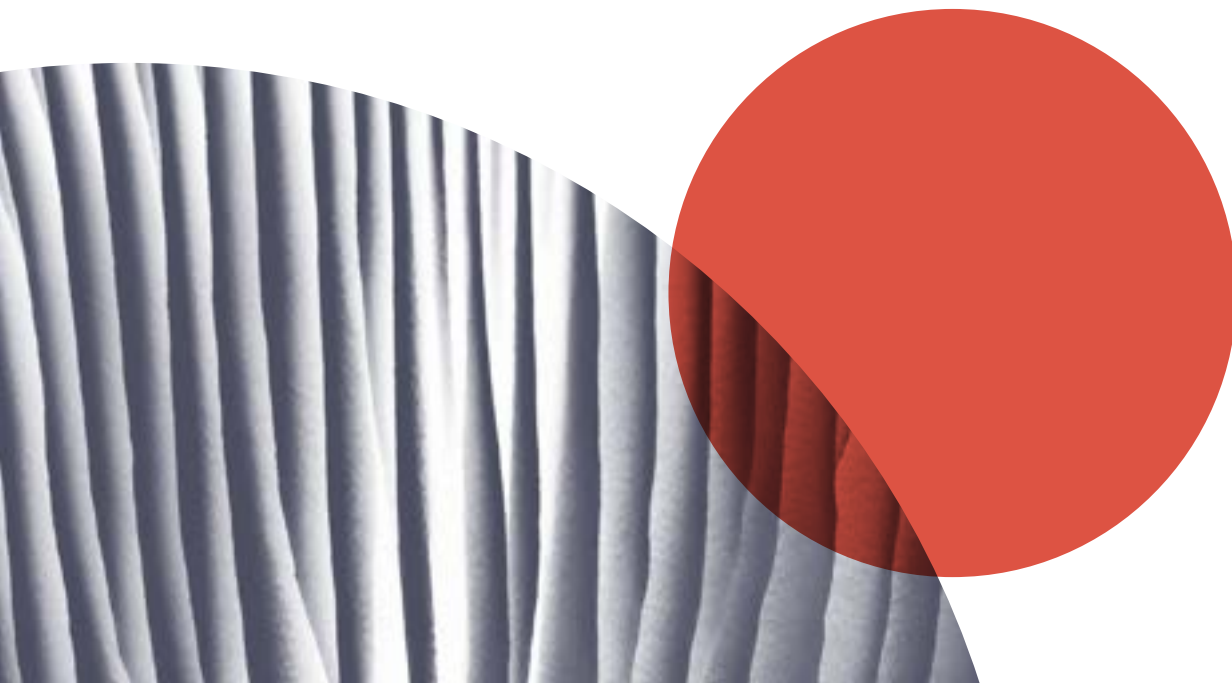
- 他人废弃产品和材料的再循环和增值 (例如, 建筑废物市场)
- 现有产品/服务的再循环新方案 (例如, 二手市场)
- 共享材料和/或服务 (例如, 产品即服务)
- 获得耐用、可维修的产品
- 提高资产的使用强度 (例如, 利用跟踪软件、资产共享平台)
- 鼓励产品保养/维修, 而不是变更所有权
- 支持循环经济的产品/材料信息的可获得性或保真性
- 针对产品和材料再循环的财政激励 (例如, 回购计划)

### 促进自然系统再生

所有能够使营养物质保留在 (生物) 经济活动中、并增强经济所依赖的农业和其他生物系统的健康的的服务。能起到供应、促进和便利作用的服务活动:

- 采购可再生种植的材料, 而非不可再生或有限的材料 (例如, 供应链咨询服务)
- 增加特定生态系统中的有机营养物质流 (例如, 有机废物管理服务)
- 通过改善土壤健康、增加生物多样性等措施支持自然生态系统进程
- 扭转特定地区自然生态系统进程的退化 (例如, 保护管理、土地管理)
- 推广通过可再生方式获取的可再生能源 (例如, 提高电网的灵活性、储能解决方案)

请在此处描述贵企业对循环经济的积极影响： \_\_\_\_\_



# 主题8. PPE资产 (厂房、物业及设备)

贵企业运营中使用的 PPE 资产 (厂房、物业及设备) (如办公楼和 IT 设备) 包含在该指标范围内。贵企业拥有所有权但由客户使用的资产 (如“产品即服务”商业模式下的可重复使用托盘) 不包含在该指标范围内。

子单元

权重

## 8a. 贵企业拥有和 / 或租赁了哪些 PPE 资产 (厂房、物业及设备)? \*

- 您对该指标的回答将用于确定是否在“指标 8b-8d”中显示资产群组。
- 请在所提供的文本框内列出任何不属于以下群组的 PPE 资产。该信息不会在评估中使用, 但会被收集起来, 用于为该指标的未来迭代提供依据。

- IT设备
- 纺织品
- 家具
- 建筑物
- 重型机械
- 中型机械
- 轻型机械
- 重型运输
- 中型运输
- 轻型运输
- 仓储设备



子单元

权重

### 8b. 贵企业拥有和 / 或租赁了多少 PPE 资产 (厂房、物业及设备) ?

- 请在“单位”栏提供您拥有和 / 或租赁的各资产群组的资产数量 (“建筑物”资产类型的单位为平方米)。空白字段将被视为不可用数据。如果某些资产群组未输入单位, 随后的“指标 8c”和“8d”将不会显示这些群组。
- 请在“绝对质量”栏输入各个资产群组所有资产的总质量 (如果确定)。该信息不会用于评分, 而是用于了解企业的数据提交能力, 为 PPE 资产指标的未来迭代做准备。

资产群组	单位	绝对质量 (如知道)
IT 设备 (1)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>
纺织品 (0.01)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>
家具 (0.1)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>
建筑物 (5)	<input type="text"/> 平方米	<input type="text"/>
重型机械 (200)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>
中型机械 (100)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>
轻型机械 (10)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>
重型运输 (1000)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>
中型运输 (500)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>
轻型运输 (50)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>
仓储设备 (0.05)	<input type="text"/> 件	<input type="text"/>

子单元

评分

### 8c. 在问题 8b 提到的资产类别中，贵企业的 PPE 资产 (厂房、物业及设备) 中 (按单位计算：# 件；建筑物的单位为平方米)，通过以下循环采购方式采购的占多大比例 (%) ?

(例如，循环筛选标准、再生建筑材料)

100%

二手资产

50%

采用以下循环设计方法设计的新资产：

- 使用期间 (请输入采用以下至少一种设计方法采购的 PPE 资产所占的百分比%) :
  - 使用寿命长：在设计之初即力求产品便于维护、使用寿命长、持久耐用，从而鼓励客户在实践中大规模延长使用时间 (例如，设计便于维修而非更换、选择耐用材料、造就经典设计)，并且不会影响产品功能寿命终止时的循环处理。
  - 可重复使用：在设计之初即力求产品能多次使用，确保在实践中大规模做到实际重复使用 (例如，二手市场、包装重复使用系统、标准化设计)
  - 可修复：在设计之初即力求产品便于维修，从而在实践中大规模运用现有的修复系统 (例如，维修网点、贵企业特设的维修服务) 设计方案案例：模块化设计 / 内置预测性维护传感器、维修诊断等 / 在设计之初赋予第三方维修的权利 / 使用行业内公认的标准化部件
  - 可再生生物源材料

50%

- 功能寿命终止 (请输入采用以下至少一种设计方法采购的 PPE 资产所占的百分比%) :
  - 租赁模式 (例如，资产可在使用结束后归还)
  - 在设计之初即力求产品易于拆卸 (例如，产品组件护照、模块化设计、可逆连接)
  - 在设计之初即力求产品便于再制造或翻新 (例如，模块化设计)
  - 在设计之初即力求产品能有效地回收 (例如，材料复杂度低、毒性低、材料易于分离)，同时尽可能优先考虑更紧凑的循环回路 (重复使用 / 再分配、翻新 / 再制造、维修)，从而在实践中大规模使用现有的再循环系统。
  - 在设计之初即力求实现能满足限定条件的营养物质再循环 (例如，堆肥和厌氧消化)，从而在实践中大规模运用相关系统

0%

以上都不是

0%

数据不可用

子单元

评分

**8d. 在问题 8b 提到的资产类别中，贵企业的 PPE 资产（厂房、物业及设备）中（按单位计：# 件；建筑物的单位为平方米）通过相关政策或协议使其在使用结束时能够通过下列方式实际再循环的占多大比例（%）？**

100%

重复使用 / 再分配

80%

翻新 / 再制造

40%

回收

40%

能满足限定条件的营养物质再循环（例如，堆肥和厌氧消化）

0%

以上都不是（例如，填埋、焚化、无意损耗）

0%

数据不可用

# 主题9. 水

- 该主题仅向与高耗水量特别相关的行业显示（参见《行业分类表》）。
- 有关“水”主题项下指标的指南，请参见《定义表》附录1。

子单元

## 9a. 贵企业是否涉及水？\*

权重

您对该指标的回答将决定是否显示指标 9b、9c、9d、9e 和 9f。

子单元

## 9b. 第 1 部分. 请提供贵企业的年度水流流入总量 (兆升)。

权重

子单元

## 9b. 第 2 部分. 请提供贵企业的年度水流流出总量 (兆升)。

权重

子单元

## 9c. 在贵企业的用水需求中 (按容积计算), 通过下列来源获取的水占多大比例 (%) ?

评分

100%

降水收集

100%

梯级用水 (以对环境 and 人类健康安全的方式直接使用未经处理的废水)

100%

内部循环水

100%

来自非缺水地区的非饮用水

0%

以上都不是

0%

数据不可用

子单元

**9d. 在贵企业的年度用水需求中 (按容积计算), 已评估过 SMART 减量目标必要性的占多大比例 (%) ?**

评分

子单元

**9e. 就在排放运营用水之前提取多余的营养物质、金属、化学品、热量及类似的有价值资源而言, 贵企业为此开展的计划制定工作进展如何?**

评分

0%

尚未评估

25%

已经评估, 正在制定计划

50%

已为部分运营用水或部分相关资源制定流程

75%

已为大部分运营用水和大部分相关资源制定流程

0%

数据不可用

子单元

**9e (续). 如果已为从运营用水中提取多余的营养物质、金属、化学品、热量及类似的有价值资源制定相关流程, 那么大部分提取的资源是否随后进入再循环 (例如, 作为肥料、进行热交换)?**

评分

25%

是

0%

否或数据不可用

子单元

评分

### 9f. 在贵企业的运营用水中 (按容积计算), 离开贵企业基础设施的占多大比例 (%)? \*

\* 包括第三方监测和处理

100%

在其他地方重复使用 (作为共生系统的一部分、梯级用水)

100%

满足以下所有要求:

- 经过容积监测
- 以及质量监测, 确保水质与周边 (健康的) 生态系统质量相同或更高,
- 如果是原始淡水, 则用于以下用途之一:
  - 补给当地含水层 / 地下水
  - 补给河流 / 湖泊 / 湿地
  - 作为当地社会用水 (例如, 饮用水供应)
- 如果是原始咸水, 则回归咸水体

0%

以上都不是 / 其他排放

0%

数据不可用

# 主题10. 能源

- 指标 10a 和 10b 向所有企业显示。
- 指标 10c 和 10d 仅向在 OI 题中选择“能源行业”且选择“是”直接生产和销售能源的企业显示（参见《行业分类表》）。

子单元

## 10a. 贵企业每年用于运营的能源消费总量是多少(兆瓦时)? \*

权重

这包括贵企业运营中使用的（例如，PPE 资产使用的）各种形式的燃料和电网电力。您可以使用[单位和燃料转换器](#)将贵企业的总能耗转换为兆瓦时（MWh）。

子单元

## 10b. 在贵企业用于运营的能源(电力、热能和燃料)中, 来自可再生来源的占多大比例(%)?

评分

- 如果贵企业是“能源生产商”，则贵企业生产的、用于自身业务的能源不包含在该指标的范围，而是计入指标 10c 和 10d 项下。
- 您可以使用[单位和燃料转换器](#)将贵企业的总能耗转换为同一个单位。

子单元

## 10c. 贵企业的能源年生产总量是多少(兆瓦时)?

权重

您可以使用[单位和燃料转换器](#)将贵企业的能源生产总量转换为兆瓦时（MWh）

子单元

## 10d. 在贵企业生产的能源中, 来自可再生来源的占多大比例(%)?

评分

您可以使用[单位和燃料转换器](#)将贵企业的能源生产总量转换为兆瓦时（MWh）。

# 主题11. 金融

该主题只有当企业或细分业务选择了金融相关行业时才会显示（参见《行业分类表》）。

子单元

**11a. 在上一个财政年度结束时, 以下各个类别的规模有多大(单位: 美元)?**

权重

贷款

固定收益

私人股权

上市股权

其他(请注明)

子单元

**11b. 在以下类别中, 贵企业积极筛选以进行循环经济校准的占多大比例(%)?**

评分

请参考 [EC 分类法](#) 进行循环经济校准评估。此外, 该指标还涉及可再生能源的生产。请在评述中说明贵企业是如何进行筛选的。

贷款

固定收益

私人股权

上市股权

其他(请注明)



子单元

评分

**11c. 在以下各类别中, 用于推动循环经济的融资金额是多少(单位: 美元)?**

请参考 [EC 分类法](#) 进行循环经济校准评估。此外, 该指标还涉及可再生能源的生产。

贷款

固定收益

私人股权

上市股权

其他(请注明)



**CIRCULYTICS®**



**ELLEN MACARTHUR  
FOUNDATION**